

## **Fiche 15. Eviter de se centrer exclusivement sur le produit**

**En s'intéressant à la place et au contexte de la consommation de chaque patient.**

*L'approche exclusive sur le produit est trop limitée. Pour apporter des réponses adaptées à chaque patient, le médecin doit tenir compte du contexte, c'est-à-dire de la dimension historique, familiale, sociale, et des éventuelles pathologies associées.*

### *Le piège*

Comme pour tous les produits psycho-actifs modifiant les perceptions et les comportements, la focalisation sur le produit constitue un écran et détourne l'attention de l'essentiel : la personne. L'objectif de consultation est donc de repérer ses inscriptions sociales et ses difficultés d'inscription, en explorant sa vie, ses pôles d'intérêts, ses attentes,...

### *Comment faire ?*

Ne pas se focaliser sur le cannabis ou les produits associés (légaux et illégaux, prescrits ou détournés) ne conduit pas à renoncer à parler du produit mais à le remettre dans son contexte. Il peut être le révélateur de difficultés, de souffrance psychique, donnant lieu parfois à un comportement d'automédication facilité par l'offre et la disponibilité du produit dans la vie quotidienne.

Cela implique de se pencher sur celui qui fume : quand, comment, avec qui, pourquoi, etc... Ainsi, l'évaluation initiale porte sur les modalités, puis sur la fonction de la consommation afin d'approcher la problématique sous-jacente. Cette attitude évite l'uniformisation des réponses.